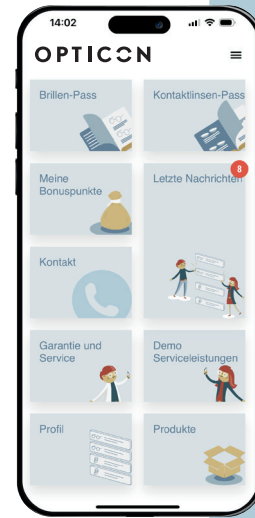


IHR EINSTIEG IN DIE WELT DER DIGITALEN KUNDENBINDUNG

DiKu - die digitale Kundenkarte stellt die Kundennähe in den Mittelpunkt und eröffnet Ihnen einen persönlichen Kommunikationskanal zu Ihren Kunden. Das individuell konfigurierbare After Sales Service spart Ihnen dabei wertvolle Zeit und automatisiert Kundenbindungsabläufe.

Durch Verbindung mit Ihren Online Kanälen wie Facebook, Instagram, Google und Co. können Synergieeffekte genutzt werden, um für zusätzliche Online-Sichtbarkeit zu sorgen.

Durch die Funktionen „Bonuspunkte“ und „Service“ können Ihre individuellen Leistungen gegenüber dem Kunden transparent und sichtbar gemacht werden.



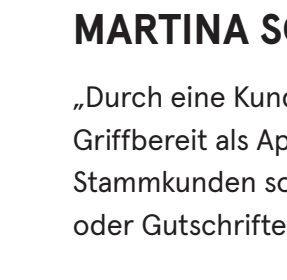
DiKu Endkunden Features

- BRILLENPASS & GARANTIEKARTE**
Meine Brillendaten immer zur Hand.
- KONTAKT**
Schnell und einfach Kontakt zu meinem Optiker aufnehmen.
- NEWS & INFOS**
Immer up to date und keinen Service verpassen.
- BONUSPUNKTE**
Goodies erhalten oder bares Geld sparen!
- SERVICE LEISTUNGEN**
Ein für Sie individuell anpassbares Kommunikationsfeld.
- PROFIL**
Meine persönlichen Daten.



ANDREA TURNOWSKY-RABL | OPTIK & AKUSTIK RABL

„Unsere Kunden sind begeistert vom Mehrwert, da sie ihre Brillendaten immer aktuell am Handy abrufen können. Einen zusätzlichen Anreiz, der Spaß macht, bietet das Bonuspunkte Sammeln. Unsere Kunden sind fleißig am Punkte hamstern. Für uns im Geschäft ist sie einfach zu handhaben und anwenderfreundlich. Top, kann sie nur weiterempfehlen – ein super Tool!“



MARTINA SCHNELLBERGER | OPTIK GLIEDER

„Durch eine Kundenkarte wird die geschäftliche Beziehung verbessert. Griffbereit als App, erinnert es den Kunden im Geschäft vorbei zu schauen. Stammkunden sollen mit diesem System belohnt werden um sich Rabatte oder Gutschriften zu sichern.“



MARIO HOFBAUER | OPTIK EDER

„Der günstigste, einfachste und effektivste Weg für optimale Kundennachbetreuung ist für uns die DiKu. So bleiben wir in Kontakt und bieten unseren Kunden einen Mehrwert.“

INFO CHANNEL IM OPTICON INTRANET

DiKu

Digitale Kundenkarte

DiKu Forum

Im OPTICON Intranet können Sie im Forum - DiKu Info Channel - Ihre Erfahrungen und Best Practice Beispiele austauschen. Egal ob Bonuspunkte, Nachrichten-Vorschläge oder Dienstleistungen, jeder kann gegenseitig profitieren!

Die DiKu wird permanent weiterentwickelt und optimiert. Neuerungen werden hier von uns publiziert.

WERBEMATERIAL

- A1 Poster
- B2C Flyer
- Wobbler / Kundenstopper
- Abgabetaflettl aus hochwertigem Eicheholz mit QR-Code zur App
- digitale Werbematerialien (zB. Social Media Postings)



Kontakt:

OPTICON Handels GmbH
Durisolstraße 11
4600 Wels
07242 / 60 10 00
marketing@opticon.co.at

www.opticon.co.at



powered by **OPTICON**

DiKu

Digitale Kundenkarte

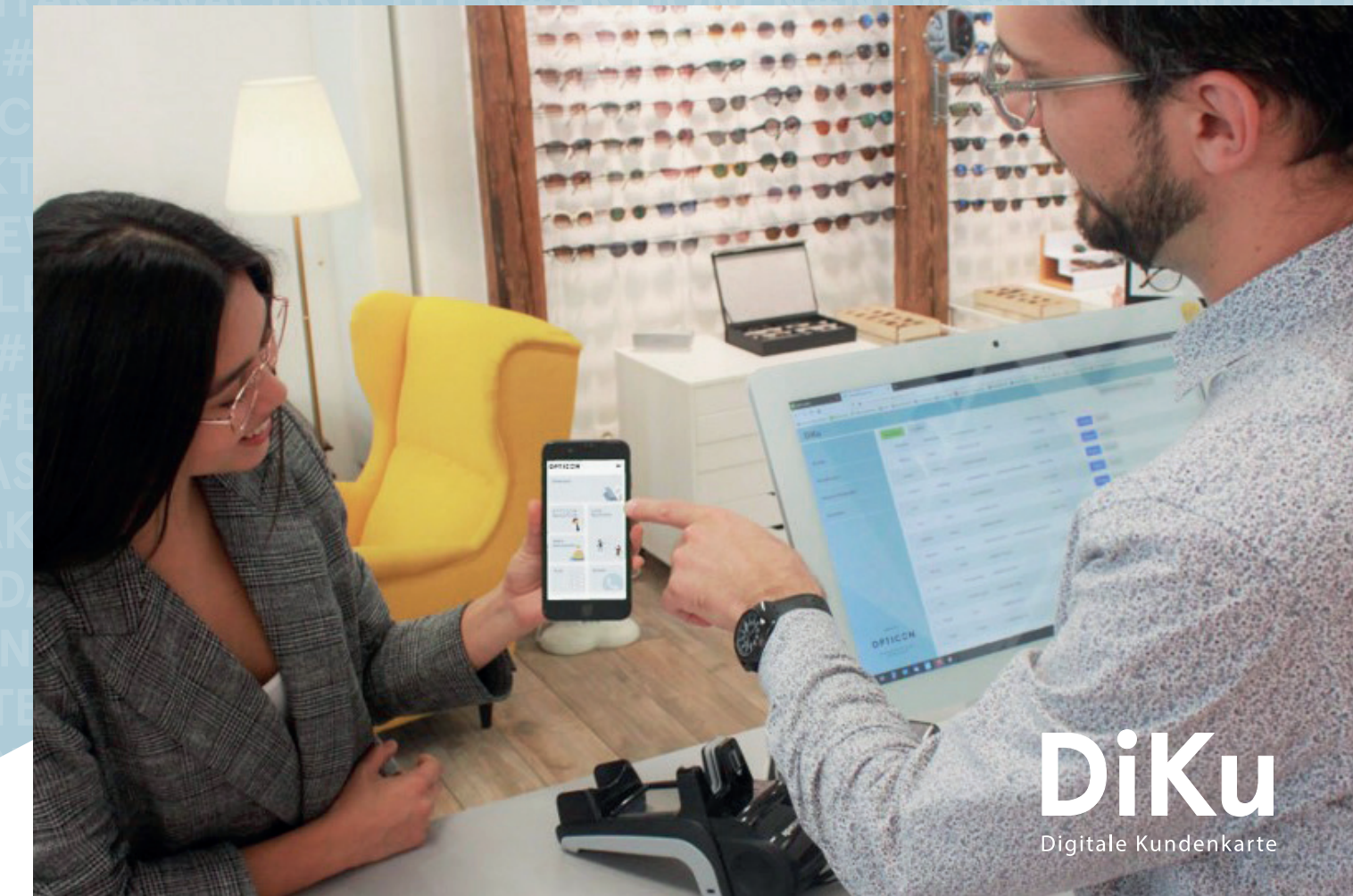


www.diku-app.com/download



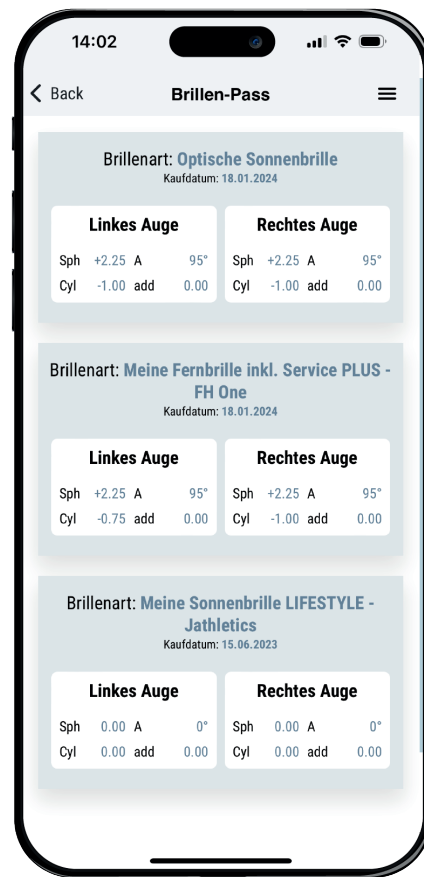
Digitales Kundenbindungsmanagement System

powered by **OPTICON**



DiKu
Digitale Kundenkarte

- ✓ Moderne Kundenbindung
- ✓ Einfachste Kundenkommunikation
- ✓ Automatisierter After Sale Service



BRILLENPASS

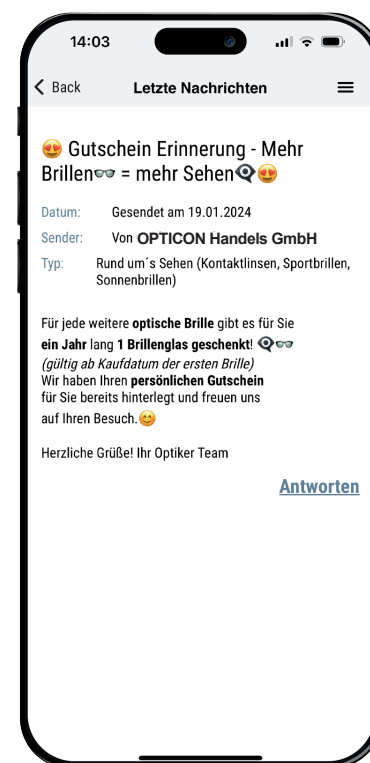
Bieten Sie Ihren Kunden eine Übersicht seiner individuellen Sehlösungen. Ganz gleich ob optische Brille, Kontaktlinsen oder Lifestyle Sonnenbrille.

Kein nerviges Suchen mehr nach Brillenwerten oder Kundenkarten. Durch die digitale Kundenkarte sind Sie und Ihr Kunde ressourcenschonend und nachhaltig unterwegs!



SERVICELLEISTUNGEN

Kommunizieren Sie Ihre Services, Aktionen und Versicherungsleistungen transparent und einfach an Ihre Kunden. Individualisieren Sie die App und verlinken Sie z.B. Ihre Homepage, Ihren Social-Media-Auftritt oder Ihre online Terminvereinbarung.



Texte und Inhalt sind für Sie individuell einstellbar!



DiKu

Digitale Kundenkarte

AFTER SALES SERVICE

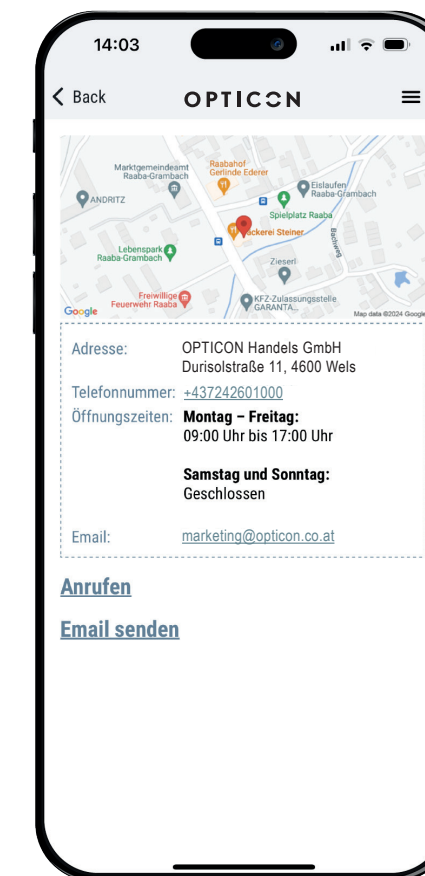
Erstellen Sie Ihr persönliches After Sales Service ganz nach Ihren Wünschen und optimieren Sie somit Ihre Kundenbindung.

Durch das automatisieren der Serviceprozesse sparen Sie wertvolle Zeit in der Kunden-nachbetreuung und vertiefen dadurch die Kundenbeziehung.

Zusätzlich erreichen Sie Ihre Kunden mit ganz persönlichen Angeboten, erhöhen somit die Kundenfrequenz und verkürzen den Wiederverkauf-Rhythmus bei optischen Brillen.

MEINE BONUSPUNKTE

Machen Sie Ihre Bonusprogramme sichtbar und locken Sie Ihre Kunden mit Goodies zurück ins Geschäft.



KONTAKT

In den Kontakten können Sie all Ihre wichtigen Firmendaten hinterlegen. Ob Google Maps, Mail, Telefon oder Homepage-Verknüpfung, bieten Sie Ihren Kunden jeden Weg der Kontaktaufnahme.

PROFIL

Durch das einfache Verwalten der Kundendaten, halten Sie Ihre Kundenkartei immer am aktuellsten Stand.

