

IHR EINSTIEG IN DIE WELT DER DIGITALEN KUNDENBINDUNG

DiKu - die digitale Kundenkarte stellt die Kundennähe in den Mittelpunkt und eröffnet Ihnen einen persönlichen Kommunikationskanal zu Ihren Kunden. Das individuell konfigurierbare After Sales Service spart Ihnen dabei wertvolle Zeit und automatisiert Kundenbindungsabläufe.

Durch Verbindung mit Ihren Online Kanälen wie Facebook, Instagram, Google und Co. können Synergieeffekte genutzt werden, um für zusätzliche Online-Sichtbarkeit zu sorgen.

Durch die Funktionen „Bonuspunkte“ und „Service“ können Ihre individuellen Leistungen gegenüber dem Kunden transparent und sichtbar gemacht werden.



DiKu Endkunden Features

-  **BRILLENPASS & GARANTIEKARTE**
Meine Brillendaten immer zur Hand.
-  **KONTAKT**
Schnell und einfach Kontakt zu meinem Optiker aufnehmen.
-  **NEWS & INFOS**
Immer up to date und keinen Service verpassen.
-  **BONUSPUNKTE**
Goodies erhalten, oder Bares Geld sparen!
-  **SERVICE LEISTUNGEN**
Ein für Sie individuell anpassbares Kommunikationsfeld.
-  **PROFIL**
Meine persönlichen Daten.

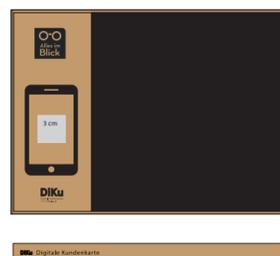
INFO CHANNEL IM OPTICON INTRANET

Im OPTICON Intranet können Sie im Forum - Diku Info Channel - Ihre Erfahrungen und Best Practice Beispiele austauschen. Egal ob Bonuspunkte, Nachrichten-Vorschläge oder Dienstleistungen, jeder kann gegenseitig profitieren!

Die DiKu wird permanent weiterentwickelt und optimiert. Neuerungen werden hier von uns pupliziert.

WERBEMATERIAL

- div. A1 Poster
- B2C Flyer
- Wobbler / Kundenstopper
- Abgabetablett aus hochwertigem Holz (Eiche) mit QR-Code
- digitales Werbematerial (Social Media)



ANDREA TURNOWSKY-RABL | OPTIK & AKUSTIK RABL

„Unsere Kunden sind begeistert vom Mehrwert, da sie ihre Brillendaten immer aktuell am Handy abrufen können. Einen zusätzlichen Anreiz, der Spaß macht, bietet das Bonuspunkte Sammeln. Unsere Kunden sind fleißig am Punkte hamstern. Für uns im Geschäft ist sie einfach zu handhaben und anwenderfreundlich. Top, kann sie nur weiterempfehlen - ein super Tool!“



MARIO HOFBAUER | OPTIK EDER

„Der günstigste, einfachste und effektivste Weg für optimale Kundennachbetreuung ist für uns die DiKu. So bleiben wir in Kontakt und bieten unseren Kunden einen Mehrwert.“



SABINE REISENBERGER | OPTIK GLIEDER

„Durch eine Kundenkarte wird die geschäftliche Beziehung verbessert. Griffbereit als App, erinnert es den Kunden im Geschäft vorbei zu schauen. Stammkunden sollen mit diesem System belohnt werden um sich Rabatte oder Gutschriften zu sichern.“

Kontakt & Ansprechpartner

ABRECHNUNG & WERBEMATERIAL:
Tina Hölpert & Eva-Maria Höglinger
Tel.: 07242 / 60 10 00 - 40
marketing@opticon.co.at

PARTNERBETREUER & DIKU EINRICHTUNG/SCHULUNG
Roland Kuntner
Tel.: 0660 / 46 000 46
kuntner@opticon.co.at

PRODUKTMANAGEMENT & SCHULUNG
Thomas Adam (Alles im Blick)
Tel.: 0660 / 77 263 09
diku@allesimblick.at

DiKu
Digitale Kundenkarte

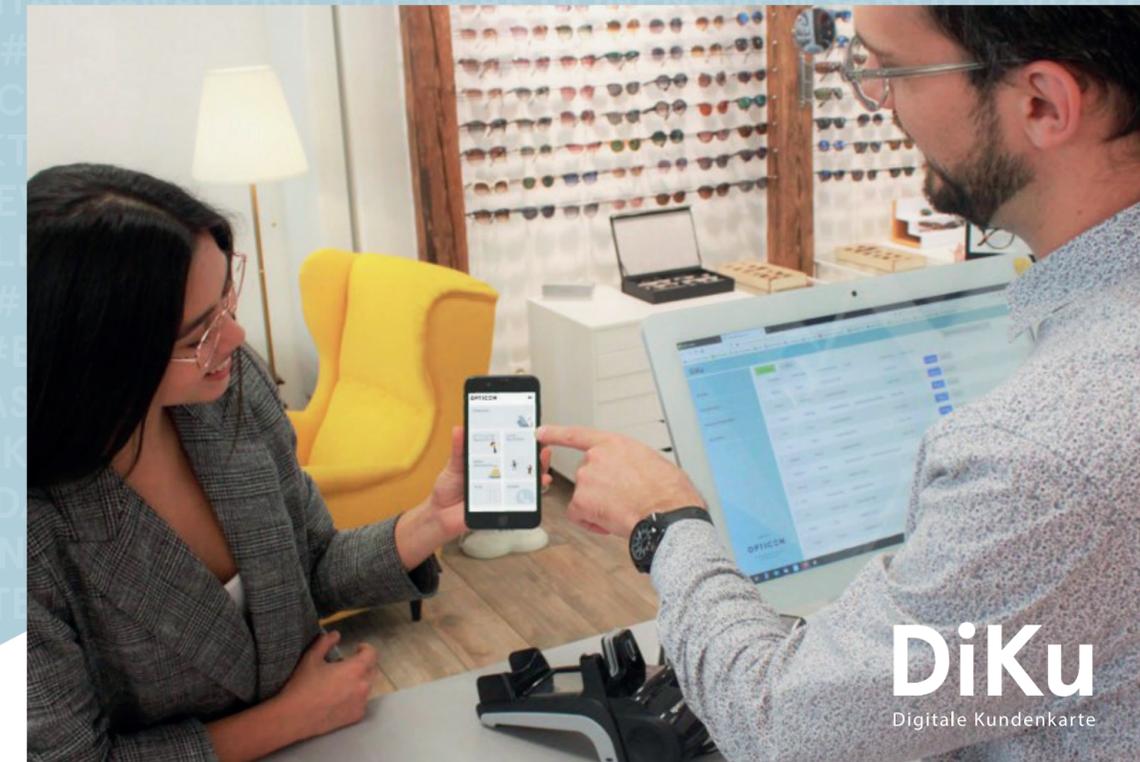


www.diku-app.com/download



Digitales Kundenbindungsmanagement System

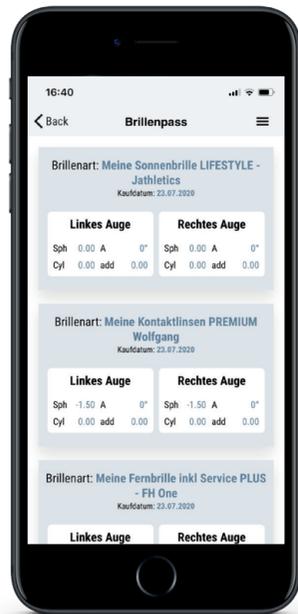
powered by **OPTICON**



DiKu
Digitale Kundenkarte

- ✓ Moderne Kundenbindung
- ✓ Einfachste Kundenkommunikation
- ✓ Automatisierter After Sale Service

powered by **OPTICON**



BRILLENPASS

Bieten Sie Ihren Kunden eine Übersicht seiner individuellen Sehlösungen. Ganz gleich ob optische Brille, Kontaktlinsen oder Lifestyle Sonnenbrille.

Kein nerviges Suchen mehr nach Brillenwerten oder Kundenkarten. Durch die digitale Kundenkarte sind Sie und Ihr Kunde ressourcenschonend und nachhaltig unterwegs!



SERVICELISTUNGEN

Kommunizieren Sie Ihre Services, Aktionen und Versicherungsleistungen transparent und einfach an Ihre Kunden. Individualisieren Sie die App und verlinken Sie z.B. Ihre Homepage, Ihren Social-Media-Auftritt oder Ihre online Terminvereinbarung.



DiKu

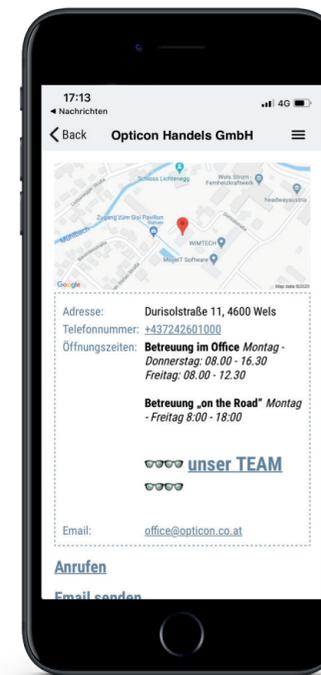
Digitale Kundenkarte

AFTER SALES SERVICE

Erstellen Sie Ihr persönliches After Sales Service ganz nach Ihren Wünschen und optimieren somit Ihre Kundenbindung.

Durch das automatisieren der Serviceprozesse sparen Sie wertvolle Zeit in der Kundennachbetreuung und vertiefen dadurch die Kundenbeziehung.

Zusätzlich erreichen Sie Ihre Kunden mit ganz persönlichen Angeboten, erhöhen somit die Kundenfrequenz und verkürzen den Wiederverkauf-Rhythmus bei optischen Brillen.

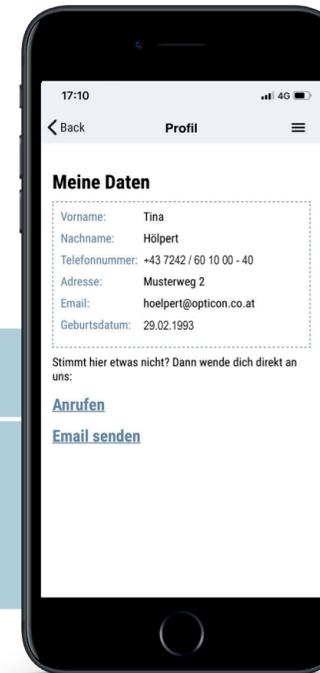


KONTAKT

In den Kontakten können Sie all Ihre wichtigen Firmendaten hinterlegen. Ob Google Maps, Mail, Telefon oder Homepage Verknüpfung, bieten Sie Ihren Kunden jeden Weg der Kontaktaufnahme.

PROFIL

Durch das einfache Verwalten der Kundendaten, halten Sie Ihre Kundenkartei immer am aktuellsten Stand.



Texte und Inhalt sind für Sie individuell einstellbar!

MEINE BONUSPUNKTE

Machen sie Ihre Bonusprogramme sichtbar und locken Sie Ihre Kunden mit Goodies zurück ins Geschäft.

